

# L'accessibilità efficace

Abbatte le barriere per il cambiamento dei musei

Maria Chiara Ciaccheri



L'accessibilità efficace  
abbatte barriere  
complesse.

Contribuisce ad un  
cambiamento che non  
è solo del museo.

Biblioteca

Scuola

Parco

Museo

# PUBLIC OPEN SPACE ACCESSIBILITY

A GEOSPATIAL ANALYSIS

JEFFREY CHOW OCTOBER 2018



Quando parliamo di accessibilità  
di che cosa parliamo?

Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

barriere e  
soluzioni



# Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

criteri con  
cui guardiamo  
alle persone



barriere e  
soluzioni



# Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

criteri con  
cui guardiamo  
alle persone



etichette



barriere e  
soluzioni



# Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

criteri con  
cui guardiamo  
alle persone



etichette



ciò che  
consideriamo  
nella media



barriere e  
soluzioni



# Quando parliamo di accessibilità di che cosa parliamo?

criteri con  
cui guardiamo  
alle persone



etichette



quel che  
ci sembra  
normale



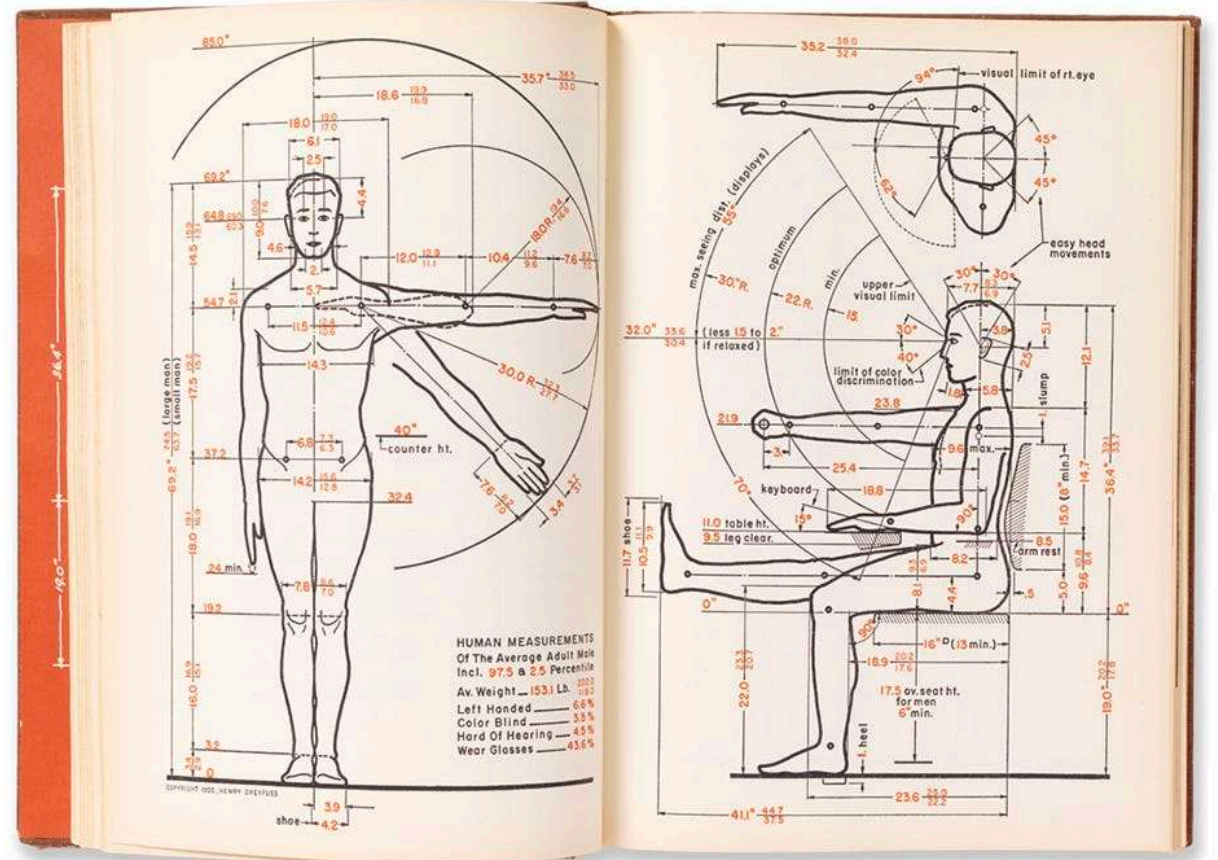
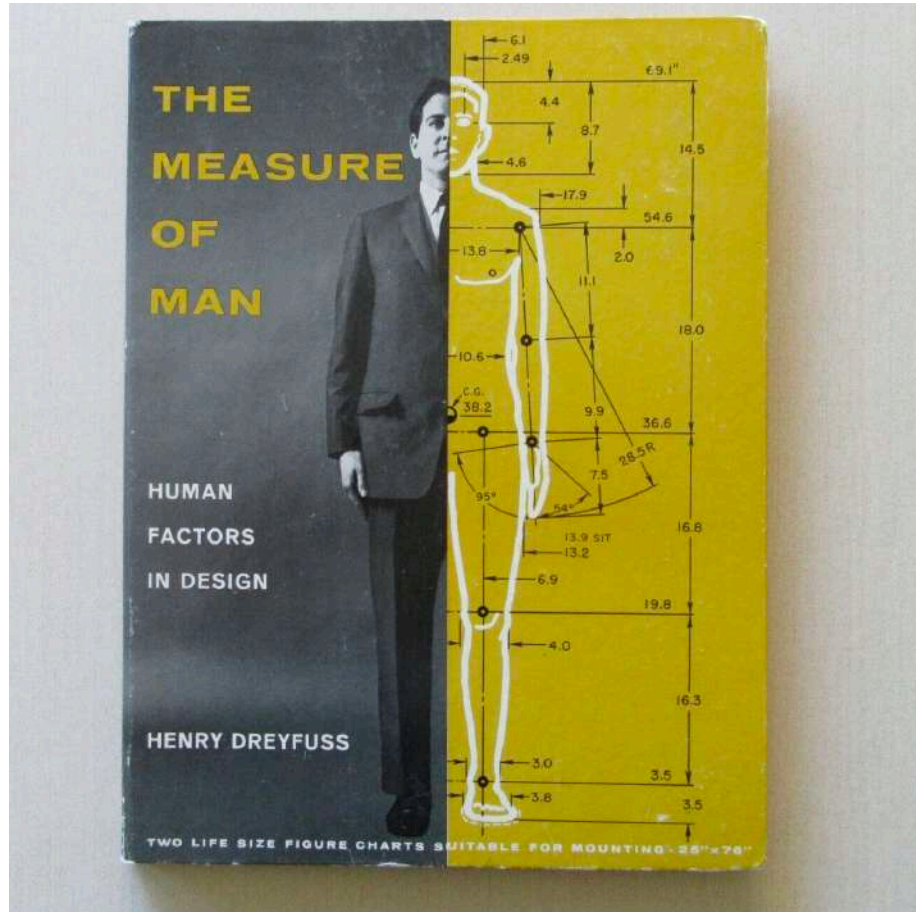
ciò che  
consideriamo  
nella media



barriere e  
soluzioni



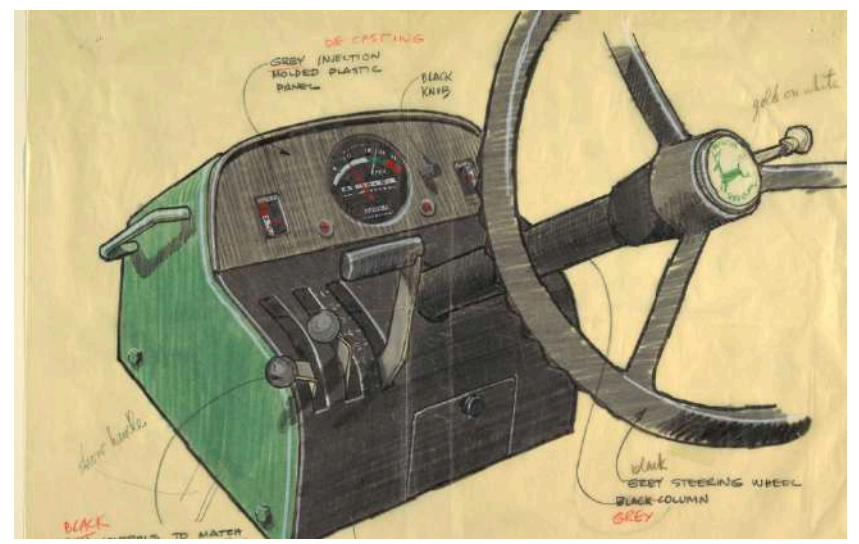




Henry Dreyfuss, *The Measure of Men. Human Factors in Design*, 1959







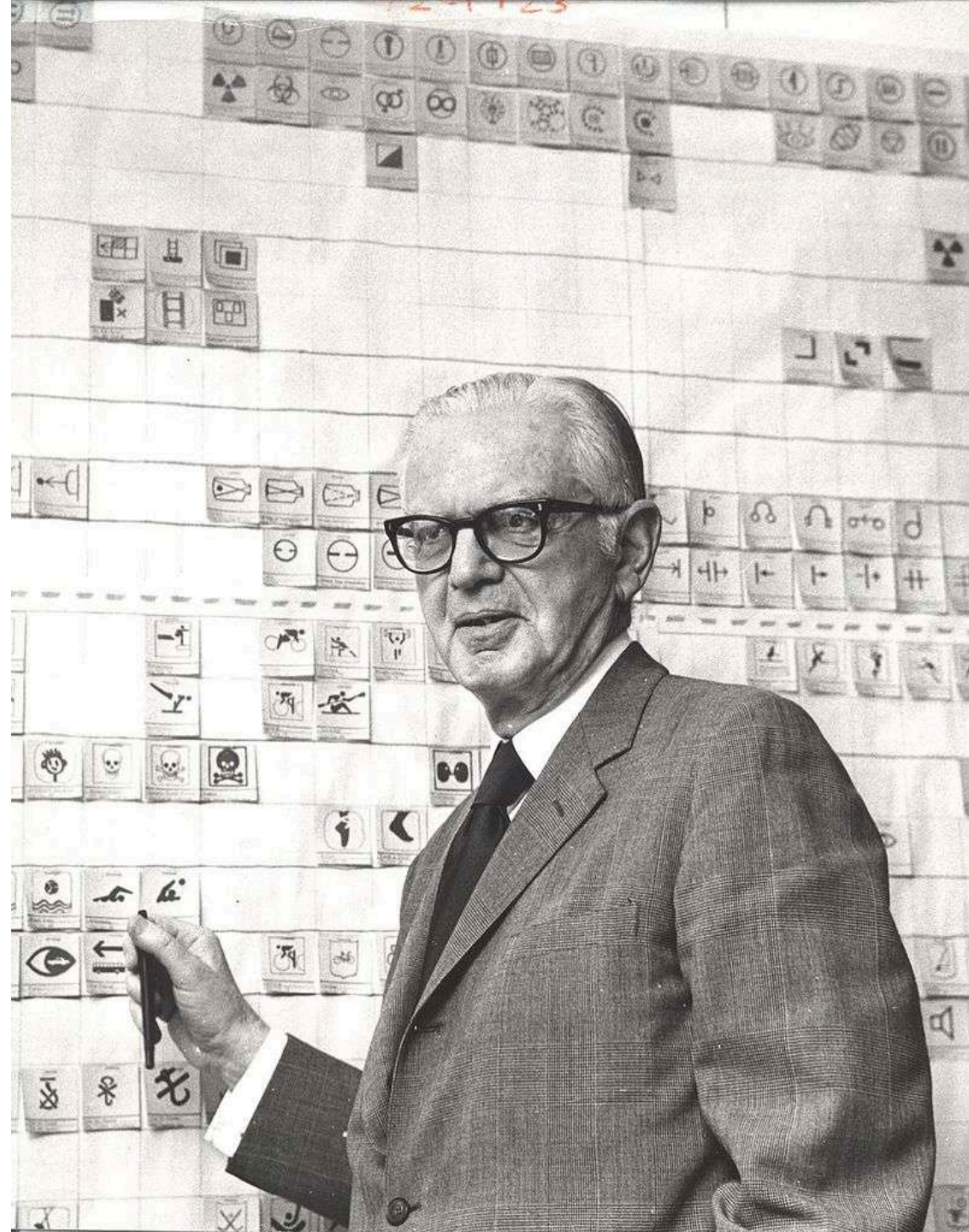






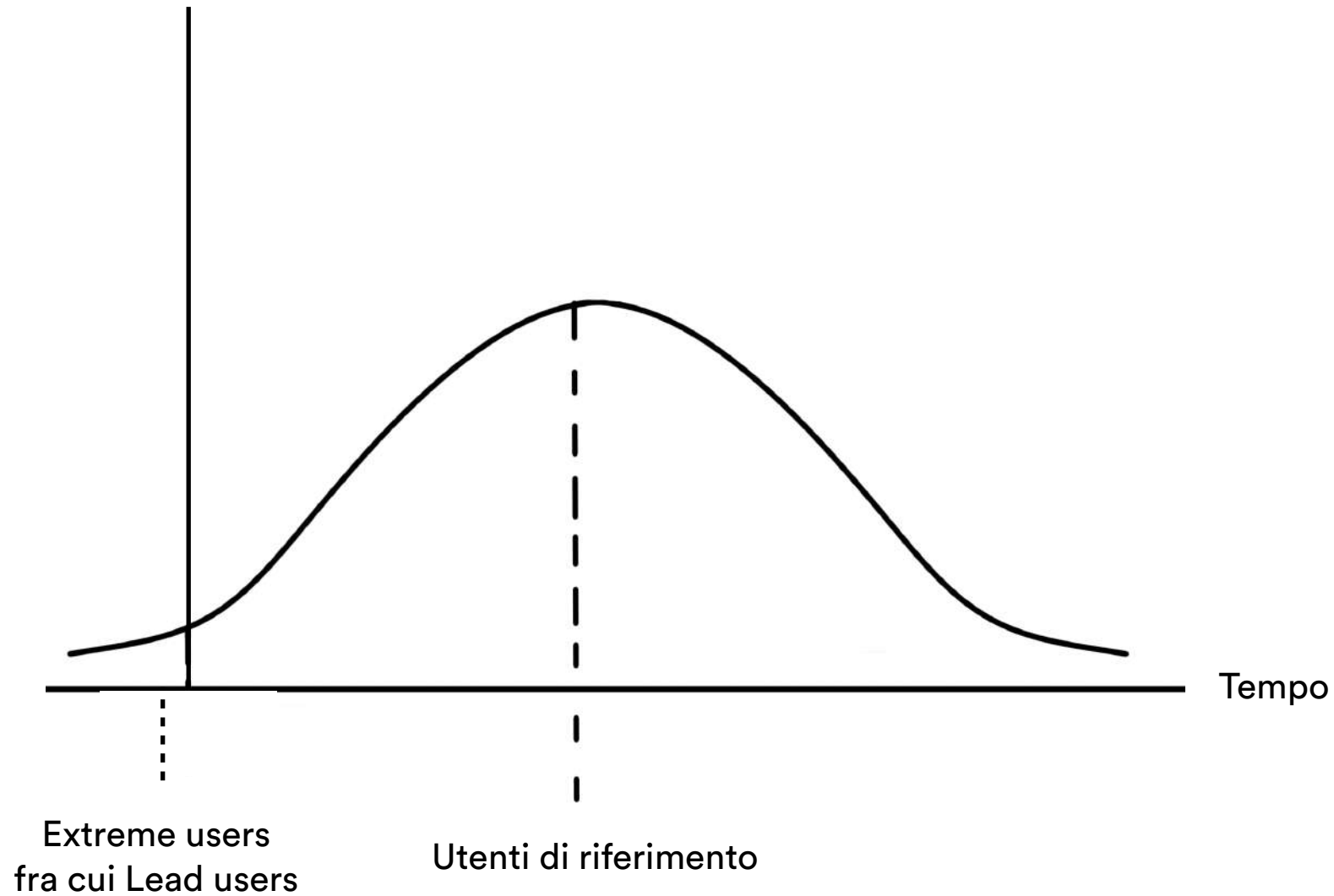
“I pochi che si trovano ai due estremi della curva normale possono essere così estremi che un progetto completo potrebbe diventare troppo grande o costoso.”

Henry Dreyfuss

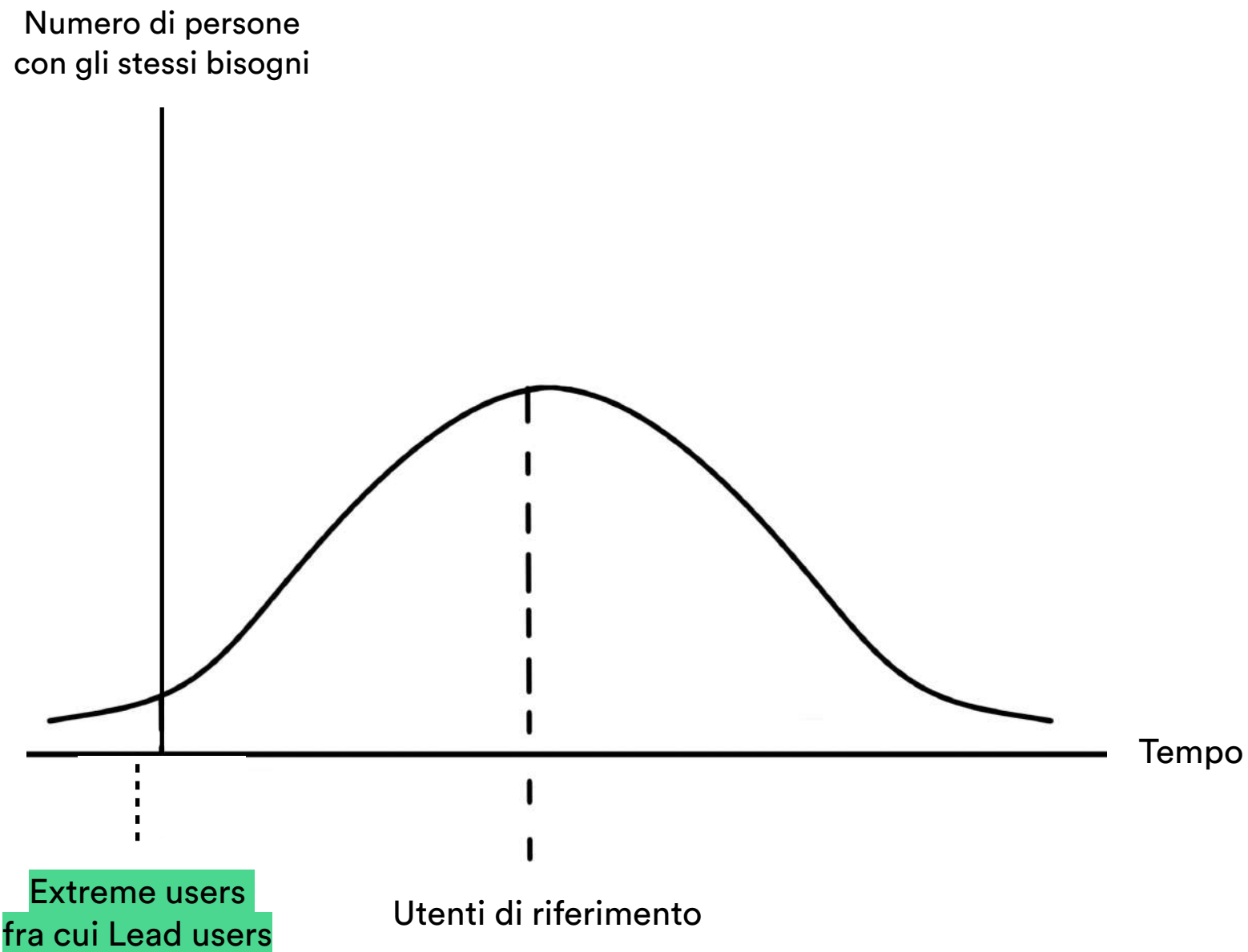


CICLO DI VITA  
DEL PRODOTTO

Numero di persone  
con gli stessi bisogni



CICLO DI VITA  
DEL PRODOTTO











OTTO SETTEMBRO

IO HO PASSATI DEI POTENTI DISPIACERI MA UNA SOLA  
TANTO MI FU FORNITORE DI ADESSO MAI HO PROVATO  
IL DESTINO MI E SEMPRE AVVERSO INSINO LE COSE  
CHE PER REFLESIO MI HO DESIDERATO ORA MI FANNO  
TREMARE VOI CHE AVETE SUORE E CHE MI SIETE VICINO  
ALTO NON MI ABANDONATE COL LA VOSTRA ASSISTENZA  
MEDIATE PIETA' DI UNA INFELICE CHE SI MI VEDERTE  
CANTO VI FAREI VERA COMPASSIONE, VI LASCIO PERCHIO



Questa è storia dell'innovazione  
- e non è detto che ci piaccia -  
ma di sicuro ha molto a che fare  
con l'accessibilità

# Accessibilità museale

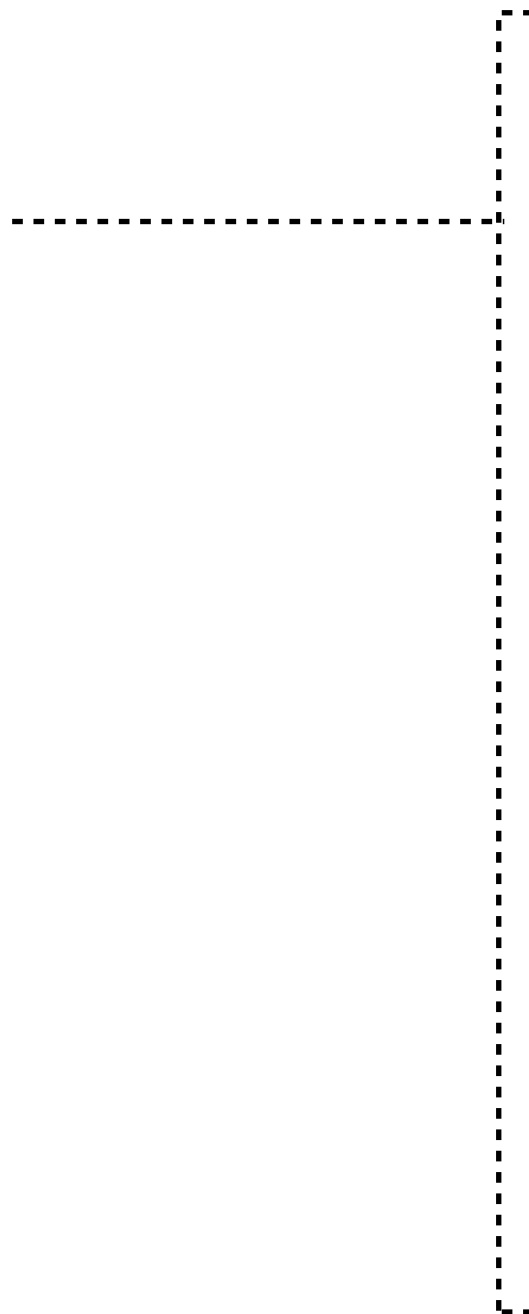
si occupa del superamento delle barriere (cognitive, culturali, economiche, linguistiche, sensoriali, fisiche, etc.) al museo e incide in modo determinante sulla qualità dell'esperienza delle persone

# Accessibilità museale

si occupa del superamento delle barriere (cognitive, culturali, economiche, linguistiche, sensoriali, fisiche, etc.) al museo e incide in modo determinante sulla qualità dell'esperienza delle persone



Le barriere sono ostacoli  
alla fruizione  
presenti in tutti  
gli ambiti del museo



**CURATELA E ALLESTIMENTO**

**SPAZI**

**COMUNICAZIONE**

**ASSISTENZA DI SALA**

**EVENTI**

**EDUCAZIONE E  
PUBLIC ENGAGEMENT**

**WEB E DIGITALE**

**PROCESSI DI LAVORO**

**ORGANIZZAZIONE INTERNA**

**[...]**

Le barriere sono ostacoli  
alla fruizione  
presenti in tutti  
gli ambiti del museo

dirette

indirette

**CURATELA E ALLESTIMENTO**

**SPAZI**

**COMUNICAZIONE**

**ASSISTENZA DI SALA**

**EVENTI**

**EDUCAZIONE E  
PUBLIC ENGAGEMENT**

**WEB E DIGITALE**

**PROCESSI DI LAVORO**

**ORGANIZZAZIONE INTERNA**

[...]

Ci sono settori che hanno sviluppato consapevolezza in materia

Indicazioni legislative ----

CURATELA E ALLESTIMENTO

**SPAZI**

COMUNICAZIONE

ASSISTENZA DI SALA

EVENTI

Propensione disciplinare ----

**EDUCAZIONE E  
PUBLIC ENGAGEMENT**

Legge Stanca (2004) ----

**WEB E DIGITALE**

PROCESSI DI LAVORO

ORGANIZZAZIONE INTERNA

[...]



Negli USA,  
sono ancora diversi

American Disability Act (1990) - - - -

CURATELA E ALLESTIMENTO

**SPAZI**

Specificità linguistiche - - - -

**COMUNICAZIONE**

Attitudine al customer service - - - -

**ASSISTENZA DI SALA**

American Disability Act (1990) - - - -

**EVENTI**

EDUCAZIONE E  
PUBLIC ENGAGEMENT

American Disability Act (1990) - - - -

**WEB E DIGITALE**

PROCESSI DI LAVORO

American Disability Act (1990) - - - -

**ORGANIZZAZIONE INTERNA**

[...]

Intervenendo in modo complesso sulle barriere, l'accessibilità si occupa di rendere il museo un luogo possibile e confortevole per quante più persone possibili

# STARE COMODI

British Museum





VEDERE BENE

Natural History Museum

**N** NATURAL  
HISTORY  
MUSEUM



images *of* **nature**  
large print guide

Gallery copy  
Please do not remove

**N** NATURAL  
HISTORY  
MUSEUM



images *of* **nature**  
an easy to read guide  
to the gallery



NON AVERE (BRUTTE) SORPRESE

37 steps down  
to the gallery





# EVITARE STIMOLI FASTIDIOSI

Houston Museum of Natural Science



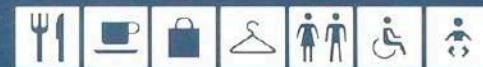


## ORIENTARSI FACILMENTE

National Gallery, Londra



↑ Annenberg Court



Rooms 2-14

Bronzino, Bruegel,  
Correggio, Gossaert,  
Veronese, Titian



Rooms 15-32

Caravaggio, Claude,  
Cuyp, Poussin, Van Dyck,  
Velázquez, Vermeer



Rooms 33-46

Canaletto, Cézanne,  
Constable, Degas, Goya,  
Ingres, Monet, Turner,  
Van Gogh





WELCOME  
BIENVENUE  
欢迎  
BIENVENIDO  
ДОБРО  
ПОЖАЛОВАТЬ  
اِسْحَاحْ  
WELKOM

4

16

5

1

7

6

8

11

18

21

15

24

19

9

3

22

2

10

12

14

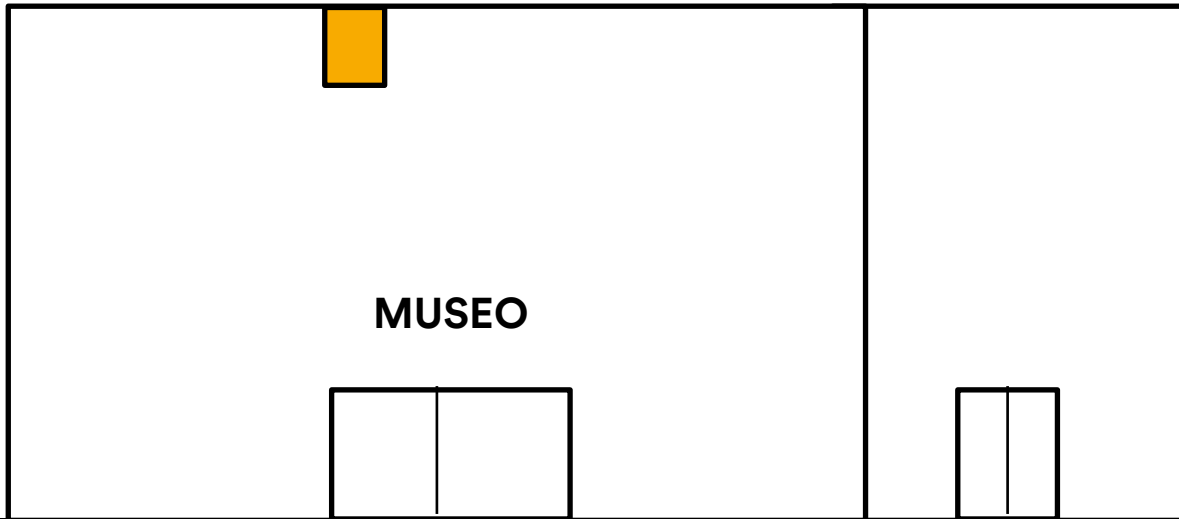
23

20

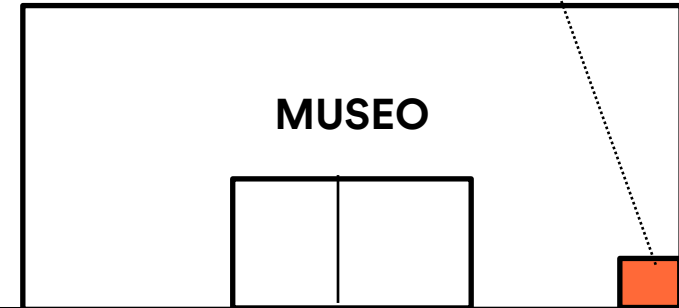


Tutto questo avviene però raramente

**ACCESSIBILITÀ**

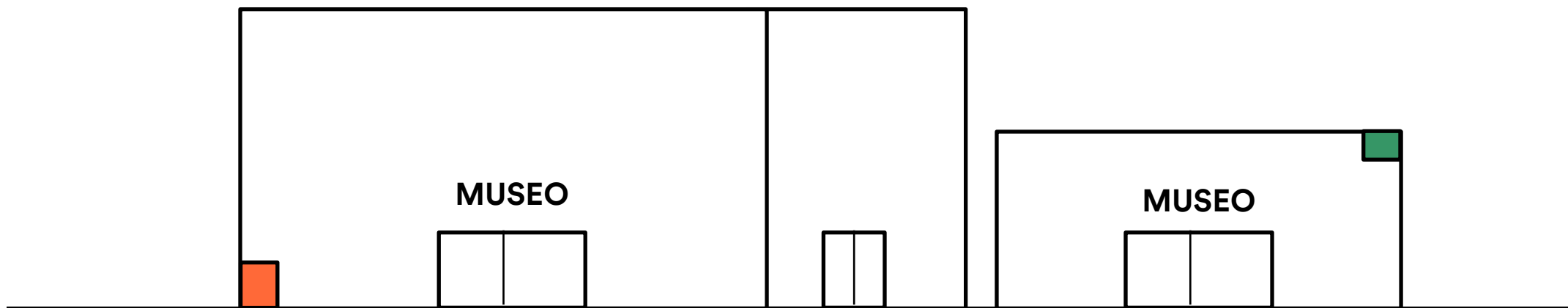


**ACCESSIBILITÀ**

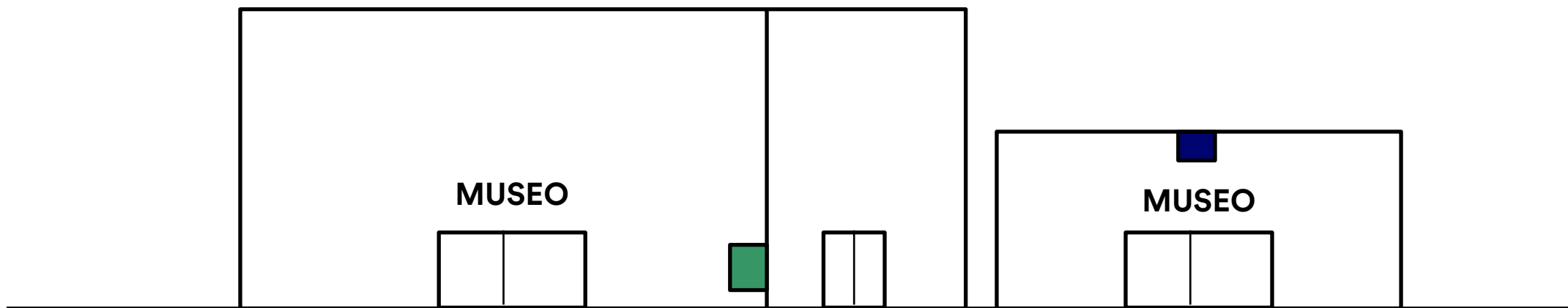


**Perché ci sono barriere più subdole: gli stereotipi**  
associati sia alla disabilità - erroneamente considerata  
come destinatario unico - sia alla materia stessa

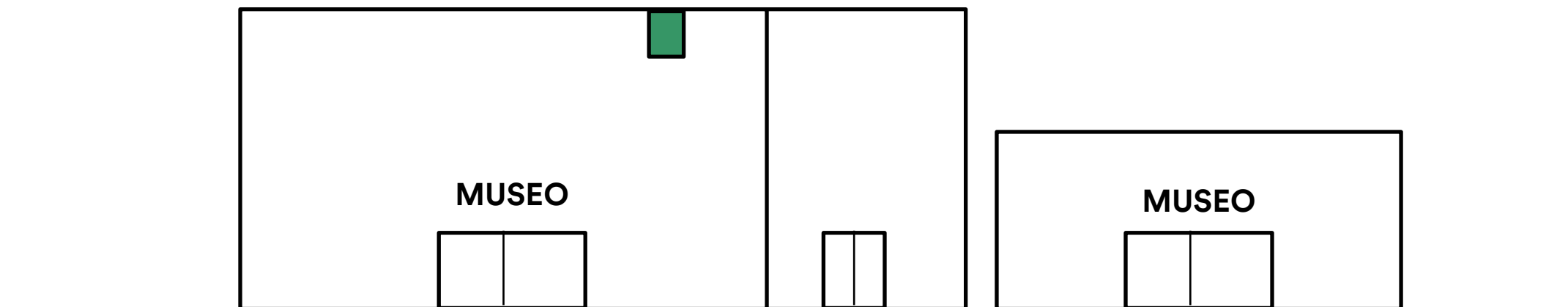
“L’accessibilità? Non è così essenziale”



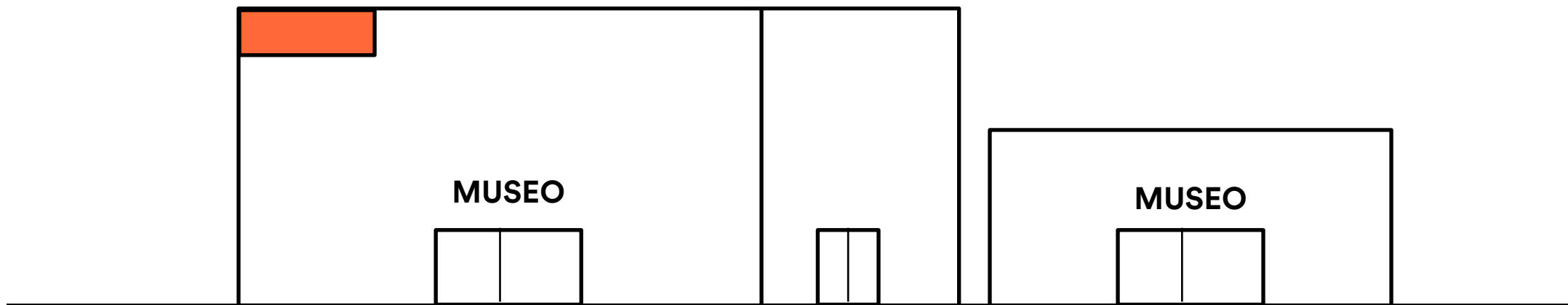
“Non abbiamo le risorse per occuparcene”



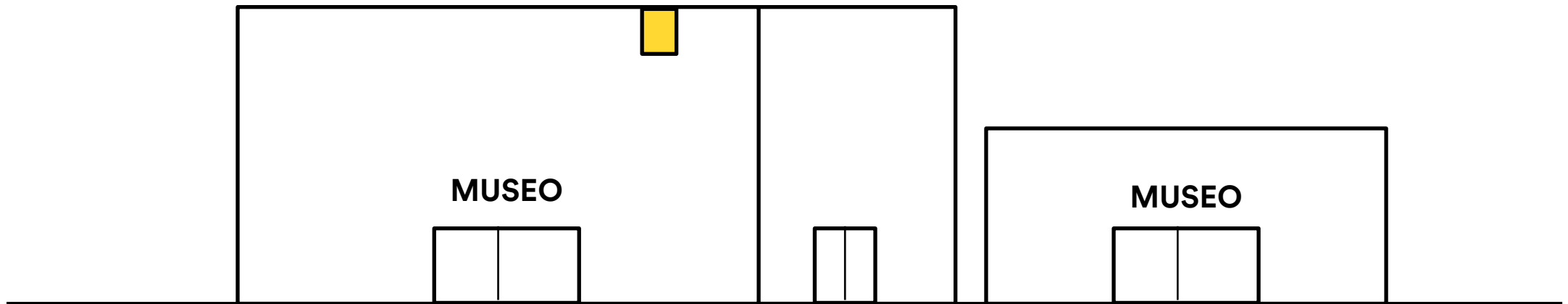
“Che coraggiose, quelle famiglie”



“E facciamo una cosa a fin di bene anche oggi”

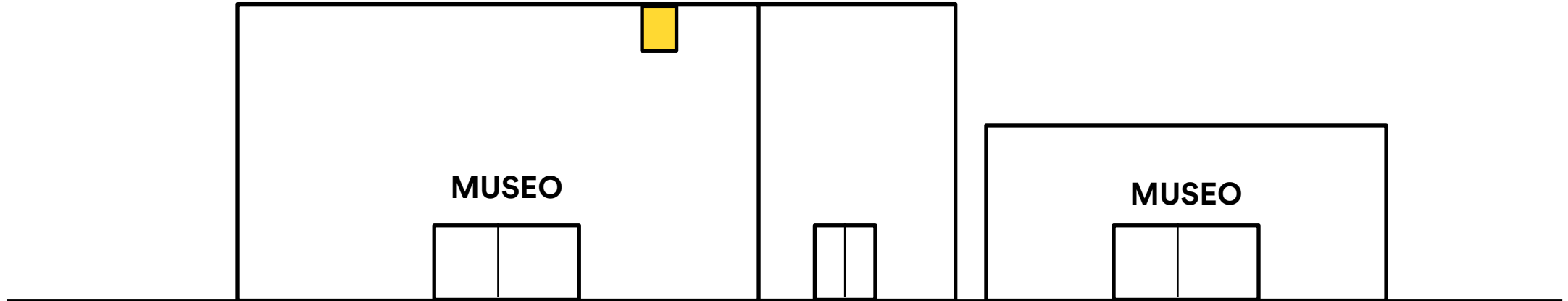


# “Poverine”

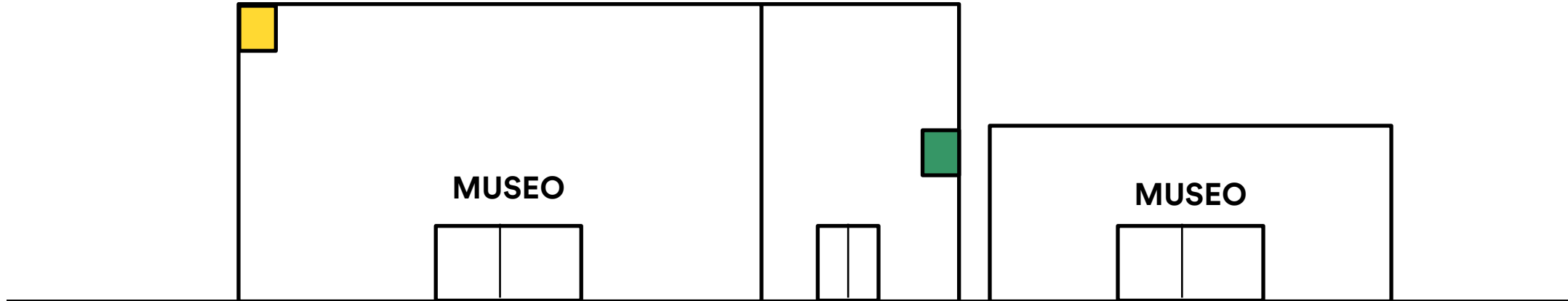




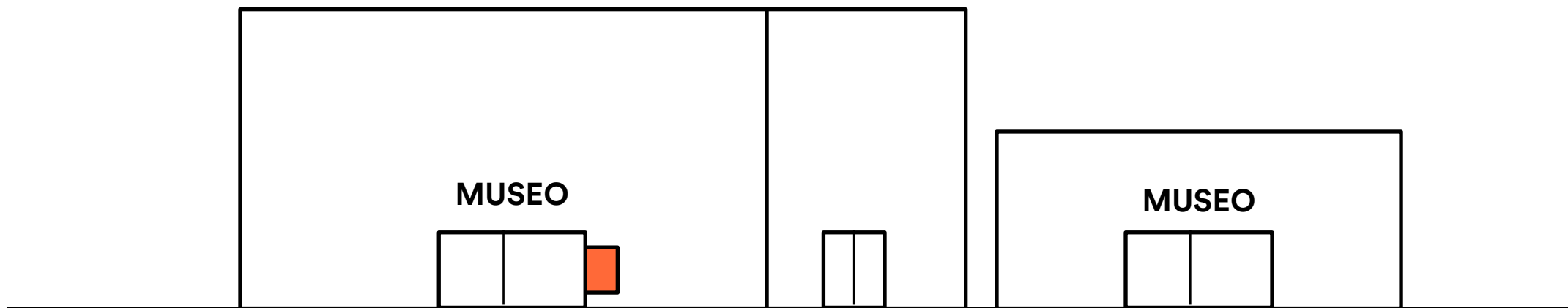
# “Aiutiamoli”



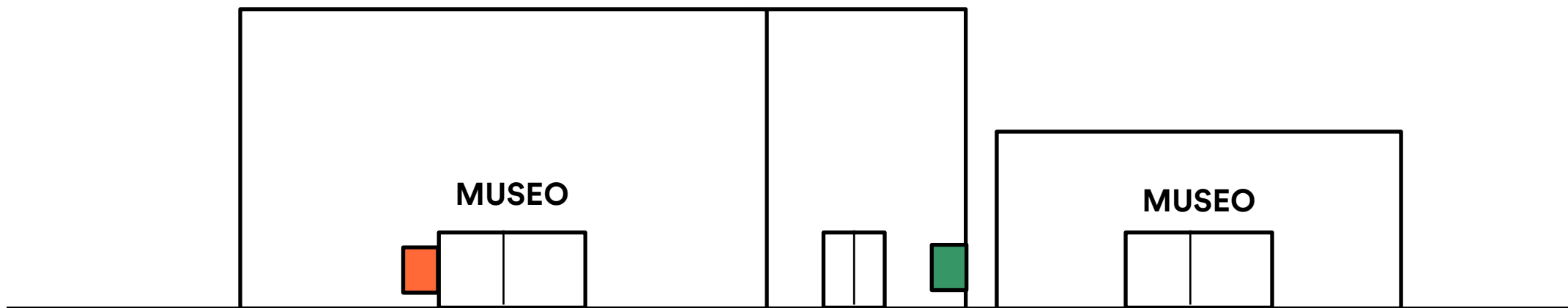
“Temo mi costringa a lavorare di più / studiare di più”



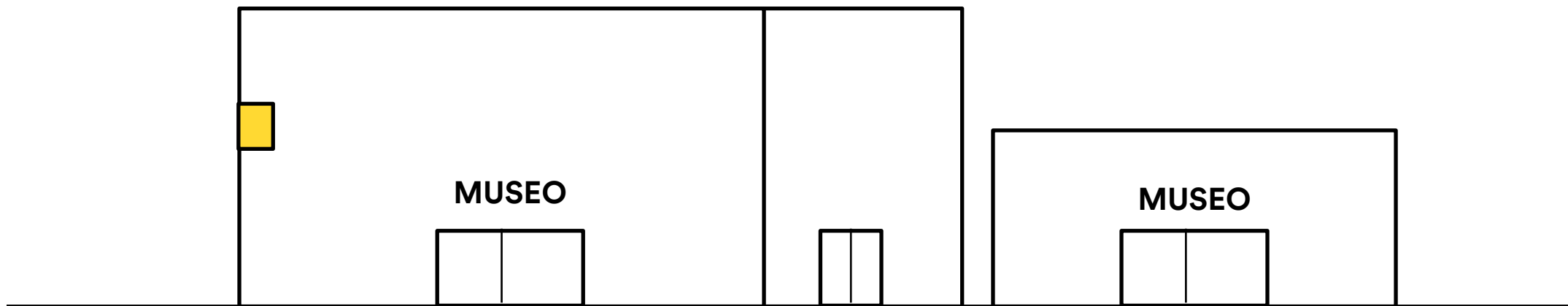
“Abbiamo sempre fatto così”



“Esteticamente è mediocre”

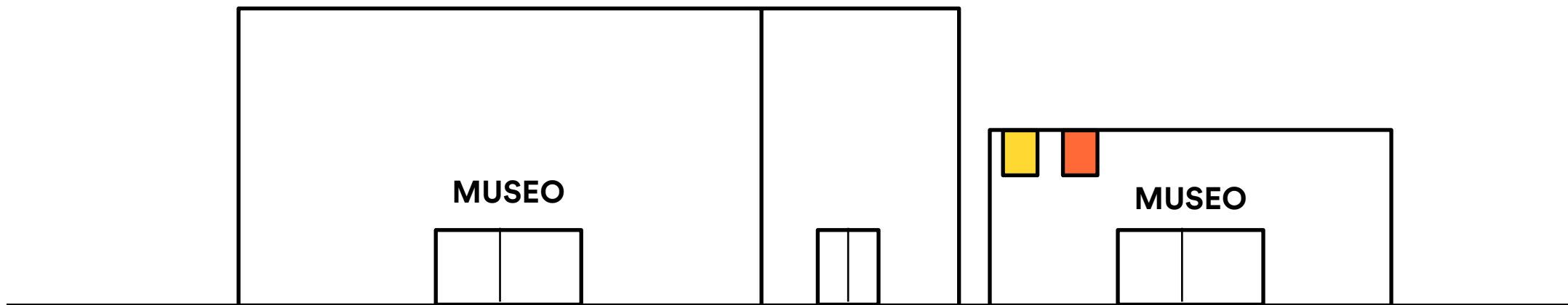


“Ok, però vuol dire banalizzare tutto”

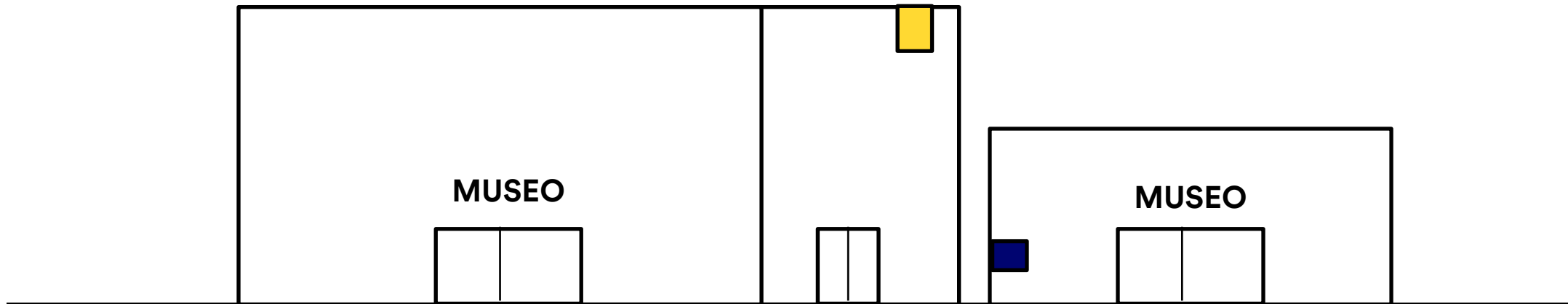




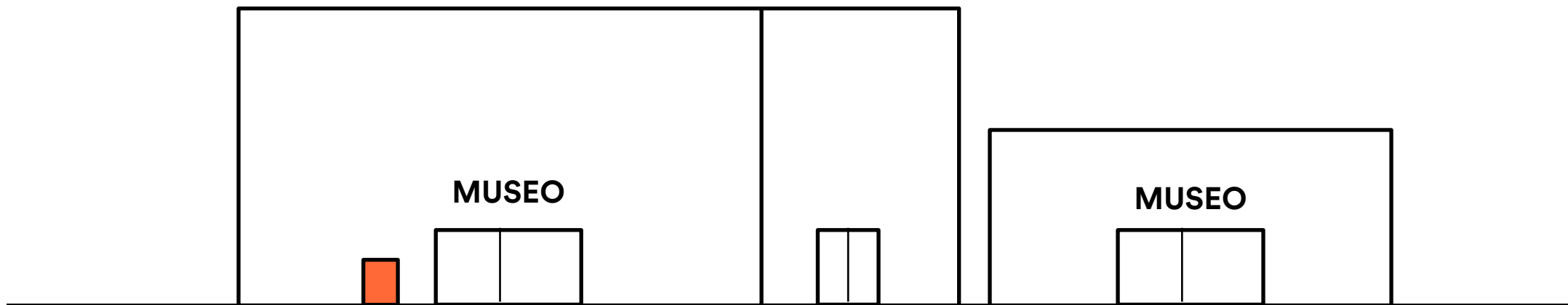
“Si, però ne beneficia una minoranza”



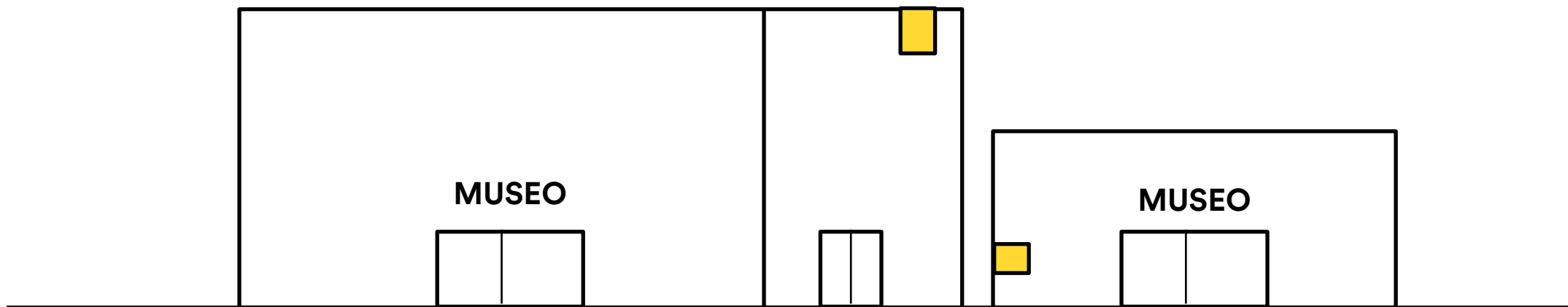
“L’ascensore? C’è. Il braille? C’è. I laboratori per l’Alzheimer? Ci sono. Non basta?”



“Noi non abbiamo mai avuto barriere architettoniche”

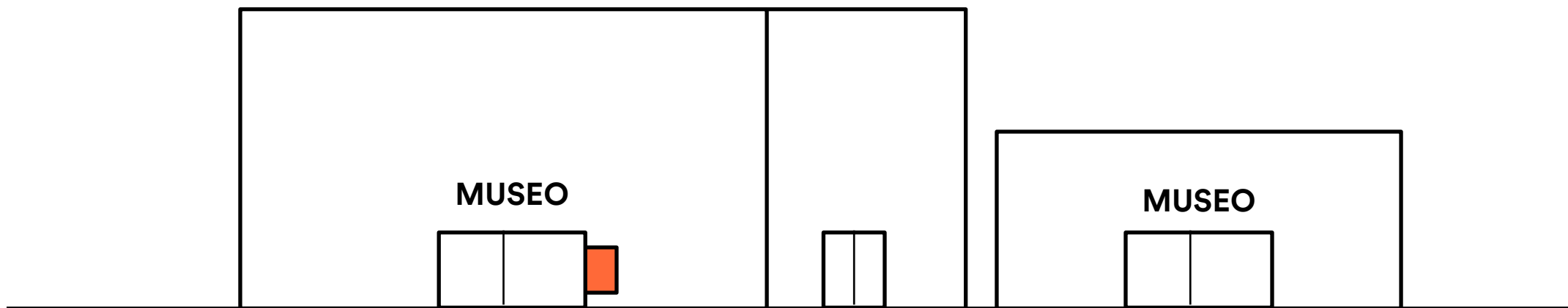


“E poi se ne occupano già quelle dell’educazione”

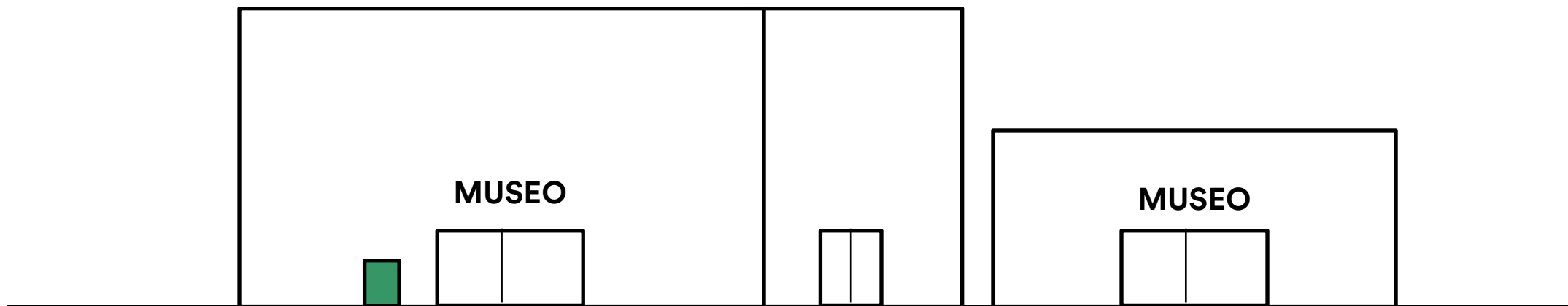




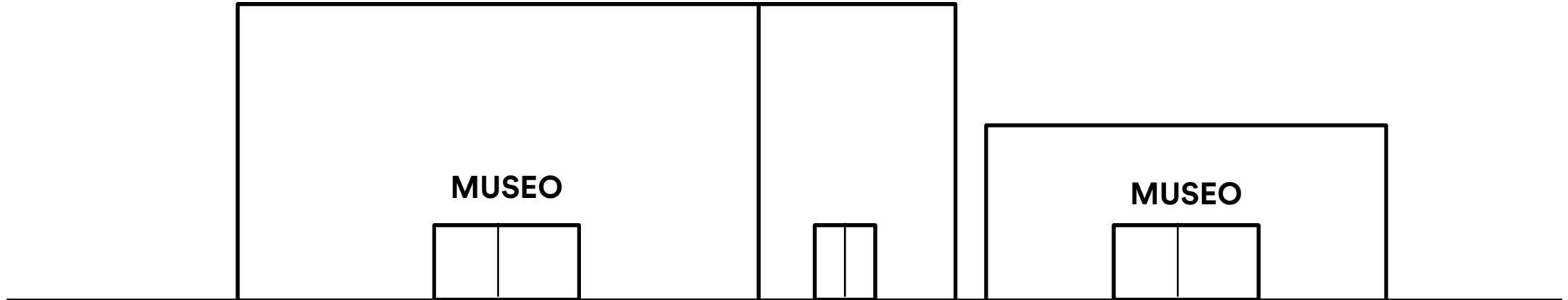
“E poi se ne occupano già quelli dell’accoglienza”



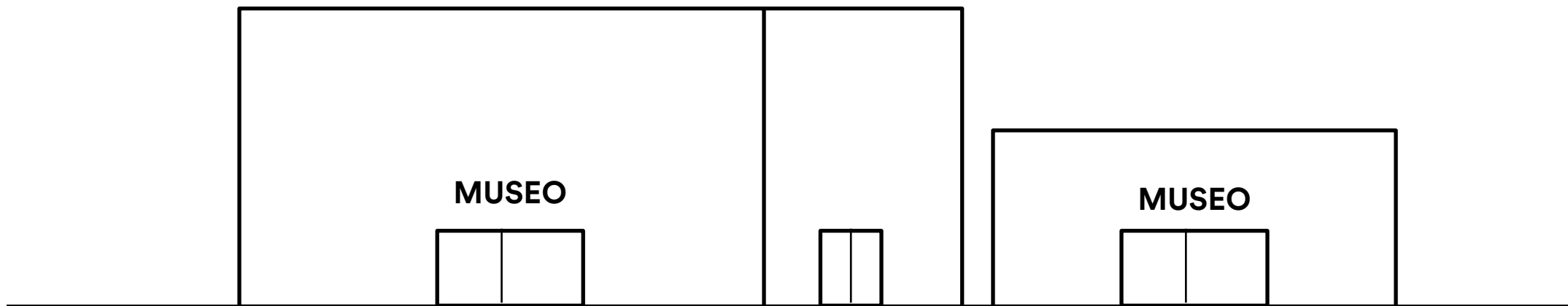
“lo non me ne voglio occupare”



“È deprimente”

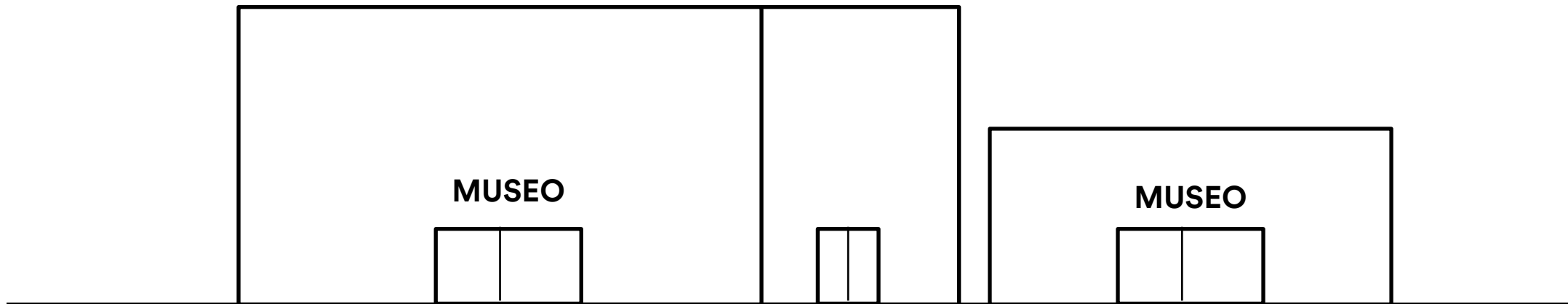


“È un problema”





“Siamo un museo, non siamo mica la parrocchia”



Questi luoghi comuni si riferiscono ad un modo di fare accessibilità che esiste ma è poco efficace negli effetti e soprattutto è deleterio nelle percezioni

**7 capisaldi per  
l'accessibilità efficace**

1/7

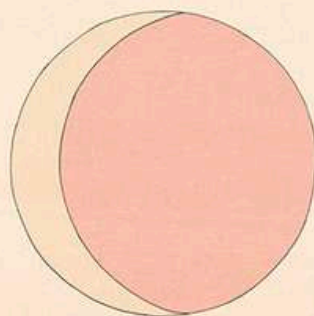
**Guarda alle persone  
in modo complesso**





1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

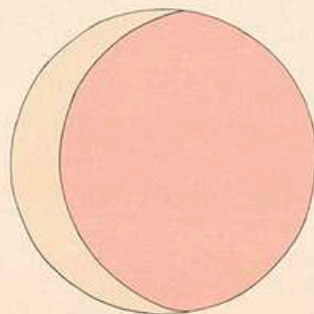
Colloca la complessità delle persone nel contesto  
perché è il contesto che abilita o disabilita





1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

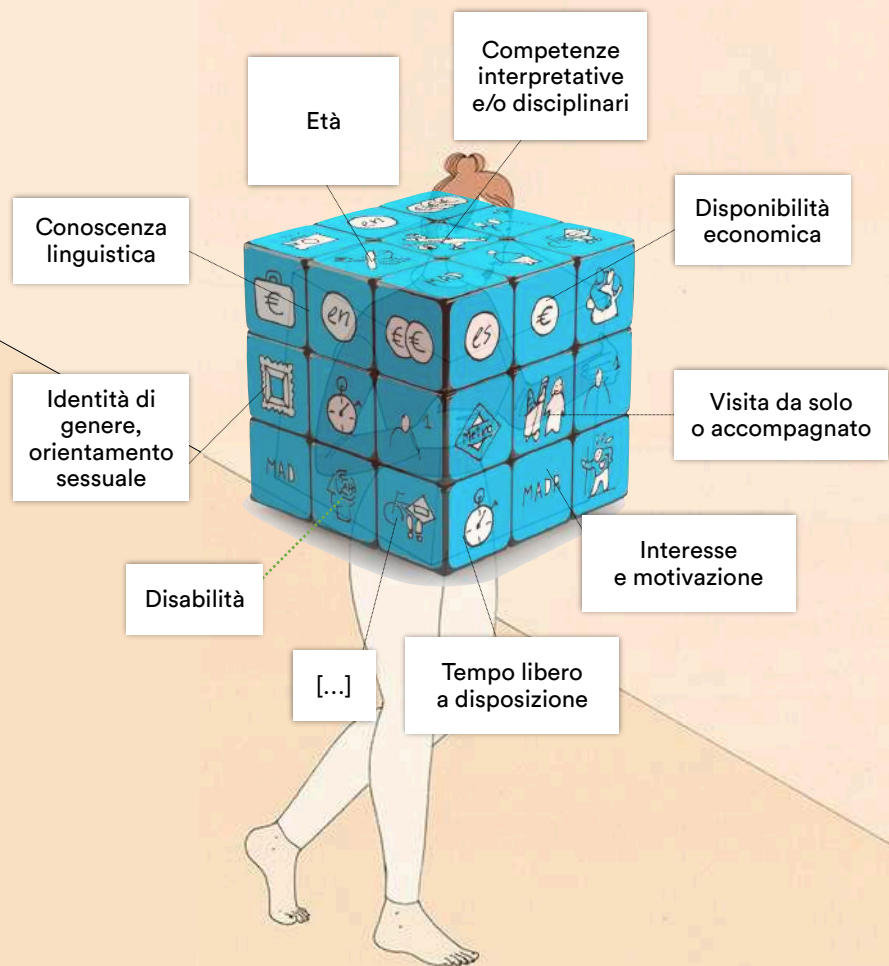
Colloca la complessità delle persone nel contesto  
perché è il contesto che abilita o disabilita





1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO










# Colloca la complessità delle persone nel contesto perché è il contesto che abilita o disabilita














1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

# Mette al centro i bisogni

	Permanente	Temporaneo	Contingente
Tatto	 Un braccio	 Un braccio rotto	 Neo-genitore
Vista	 Cieco	 Cataratta	 Guidatore distratto
Udito	 Sordo	 Infezione all'orecchio	 Bartender

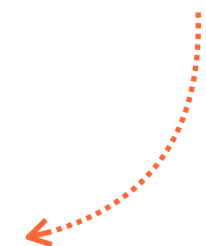
1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO










~~Poverini, aiutiamoli!~~  
~~Che coraggiosi!~~

	Permanente	Temporaneo	Contingente
Tatto	 Un braccio	 Un braccio rotto	 Neo-genitore
Vista	 Cieco	 Cataratta	 Guidatore distratto
Udito	 Sordo	 Infezione all'orecchio	 Bartender

1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

# Mette al centro i bisogni ma senza dimenticare le motivazioni



	Permanente	Temporaneo	Contingente
Tatto	 Un braccio	 Un braccio rotto	 Neo-genitore
Vista	 Cieco	 Cataratta	 Guidatore distratto
Udito	 Sordo	 Infezione all'orecchio	 Bartender



Facilitatore



Esploratore



Cercatrice di esperienze



Professionista  
Hobbista

(Falk & Dierking, 2005)

1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

## Considera i possibili bisogni contingenti



*I'm Here*, Phoenix Museum of Art, Phoenix, US

1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

Assegna priorità all'abbattimento delle barriere più invalicabili -  
come quelle culturali o legate alla disabilità (visibili e invisibili)

Nei musei mi sento a  
disagio, non so niente



Vede solo le ombre -  
dannazione il museo un luogo  
pensato solo per chi ci vede





1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

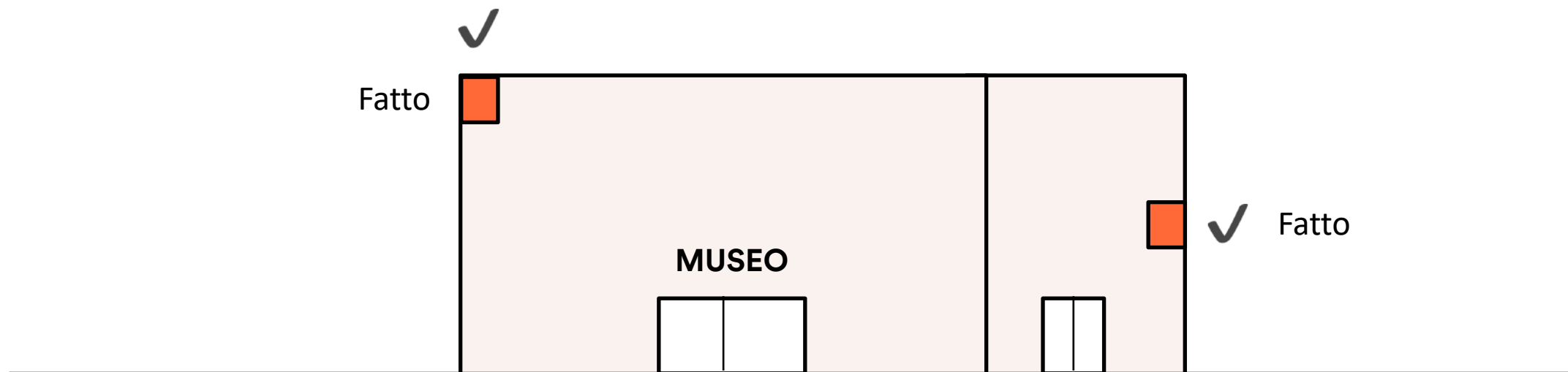
Assegna priorità all'abbattimento delle barriere più invalicabili -  
come quelle culturali o legate alla disabilità (visibili e invisibili)



L'accessibilità nasce come risposta ai movimenti per i diritti sociali degli anni Sessanta: "Niente su di noi senza di noi". In Italia arrivano la legge sulle categorie protette (1968), sull'invalidità civile (1971), sull'integrazione scolastica (1977)

1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

Non guarda solo agli accorgimenti per la disabilità.  
Perché non basta avere le riproduzioni tattili se le didascalie  
sono incomprensibili: serve che divenga una mentalità e non  
accorgimenti circoscritti



1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

Si focalizza sui bisogni e non sulle posizioni anche  
per evitare polarizzazioni e rafforzare gli stereotipi



**2/7**

**Promuove il più possibile l'autonomia  
e impatta sul comportamento**



2. IMPATTA  
SUL COMPORTAMENTO  
E PROMUOVE  
L'AUTONOMIA

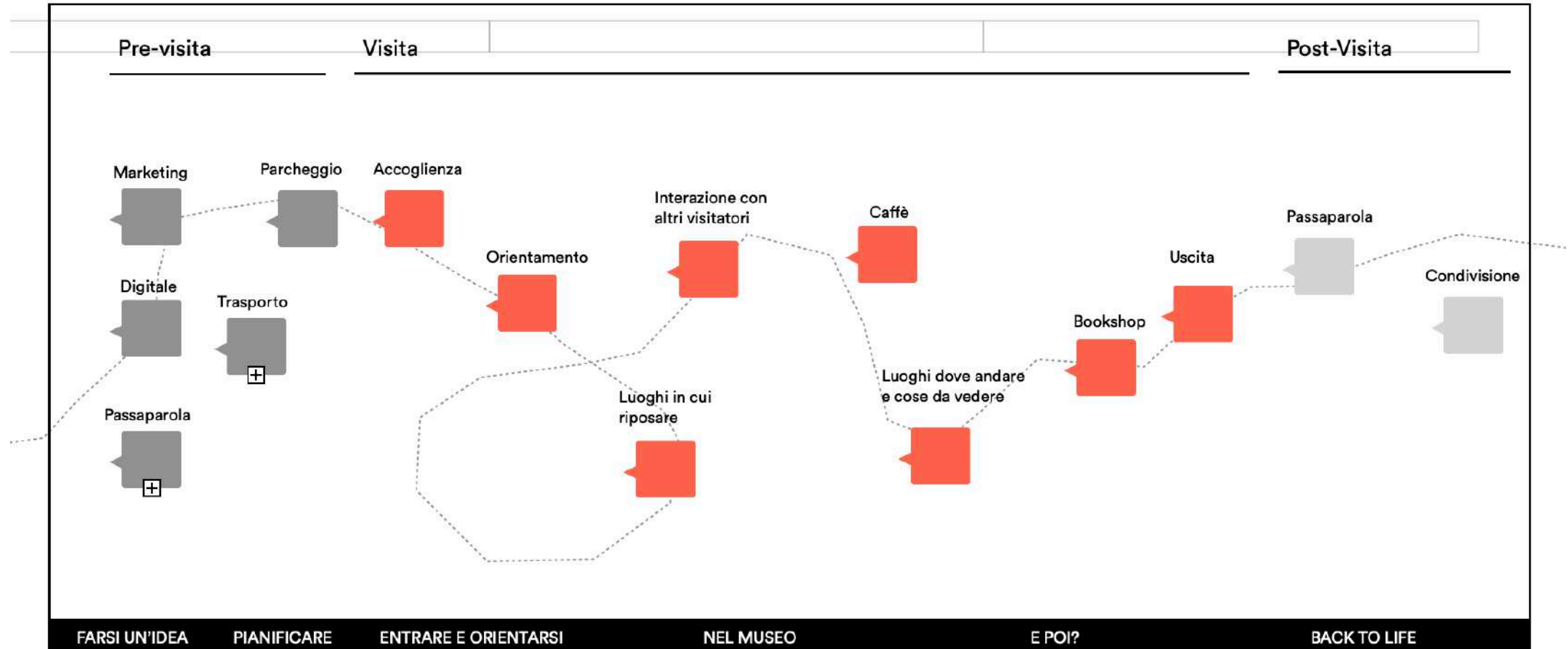


*Out Loud*, Andy Warhol Museum, Pittsburgh, US



2. IMPATTA  
SUL COMPORTAMENTO  
E PROMUOVE  
L'AUTONOMIA

# Visitor Journey



Mi hanno detto che  
hanno aggiunto delle  
didascalie in Braille:  
speriamo siano almeno  
profumate al gusto  
manzo!



Questo non contraddice il fatto che possa indirizzare il comportamento delle persone

- incrociando la storia degli studi di psicologia comportamentale al museo e i visitor studies

2. IMPATTA  
SUL COMPORTAMENTO  
E PROMUOVE  
L'AUTONOMIA

A parità di interesse per il contenuto, a quale didascalia  
vi avvicinereste più facilmente?



**3/7**

**Assegna valore  
ai bisogni cognitivi**





POI QUI

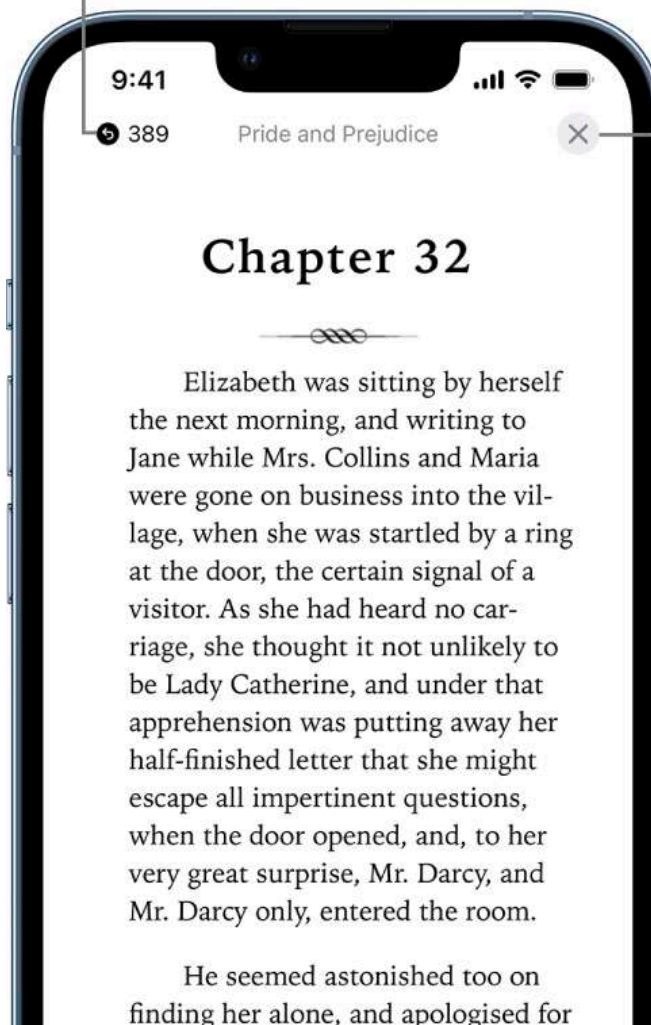
**PRIMA**

**GUARDERAI QUI**

Infine qui

3. ASSEGNA  
VALORE  
AI BISOGNI  
COGNITIVI

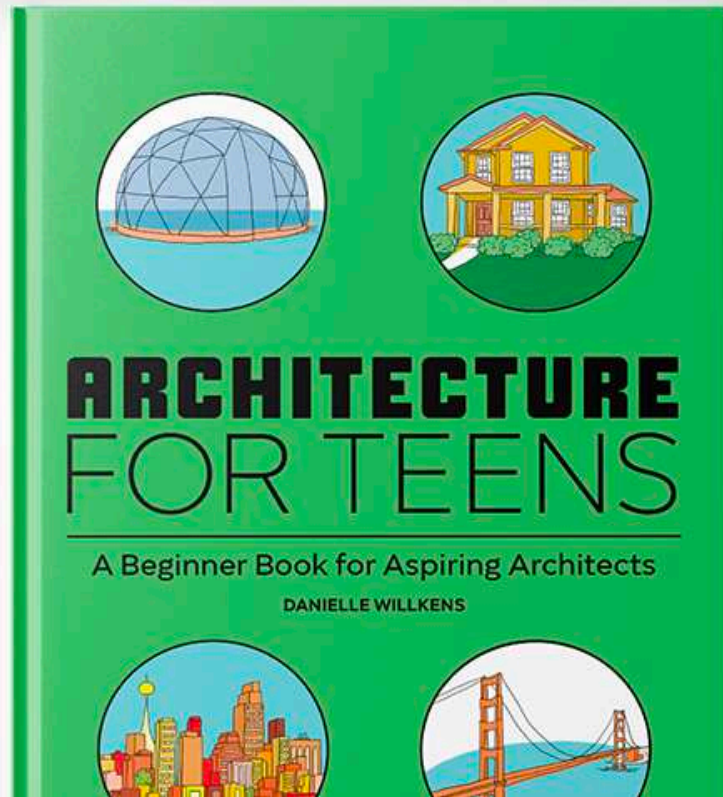
Tap to go back to  
reading start page.



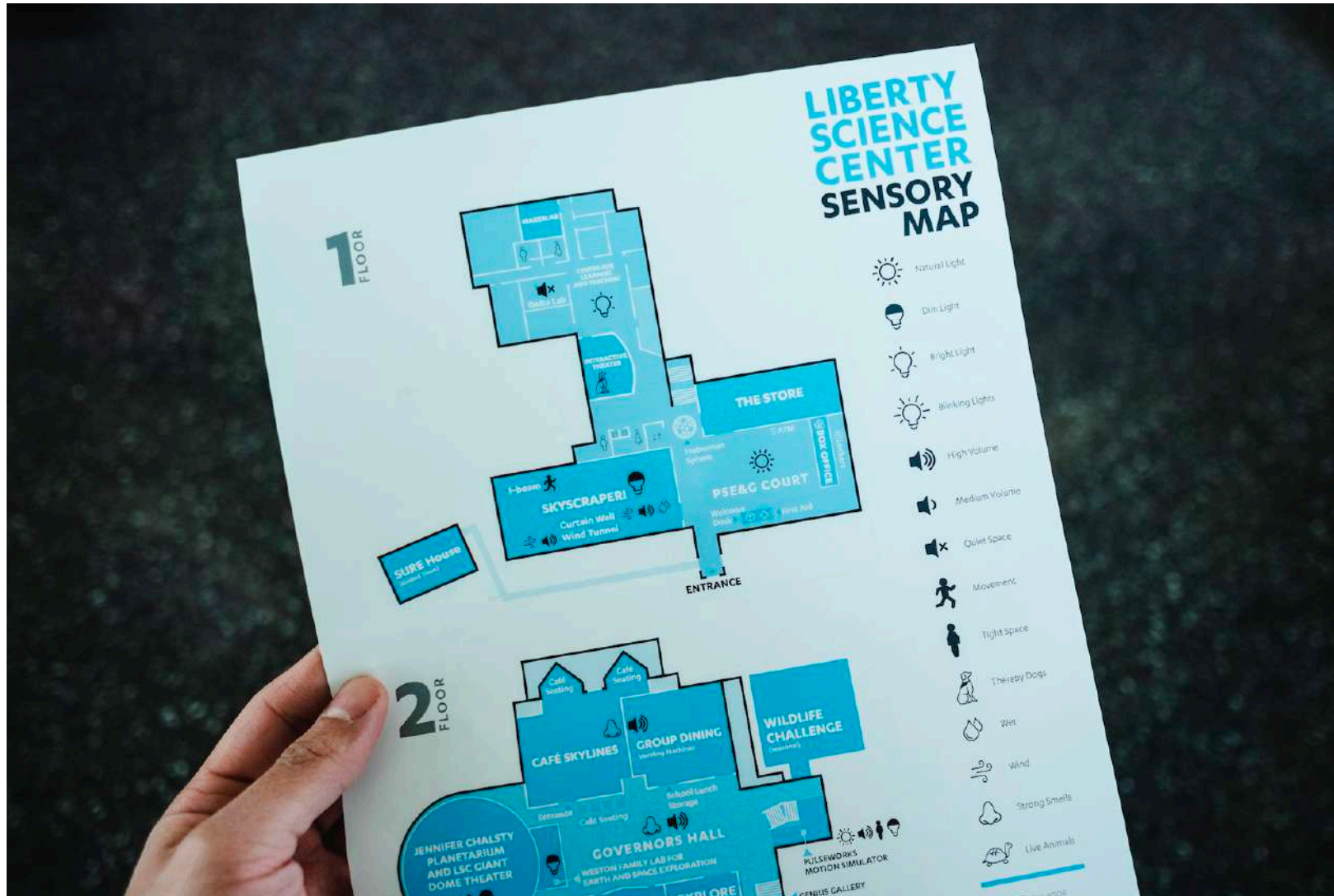
Tap to close book.

3. ASSEGNA  
VALORE  
AI BISOGNI  
COGNITIVI

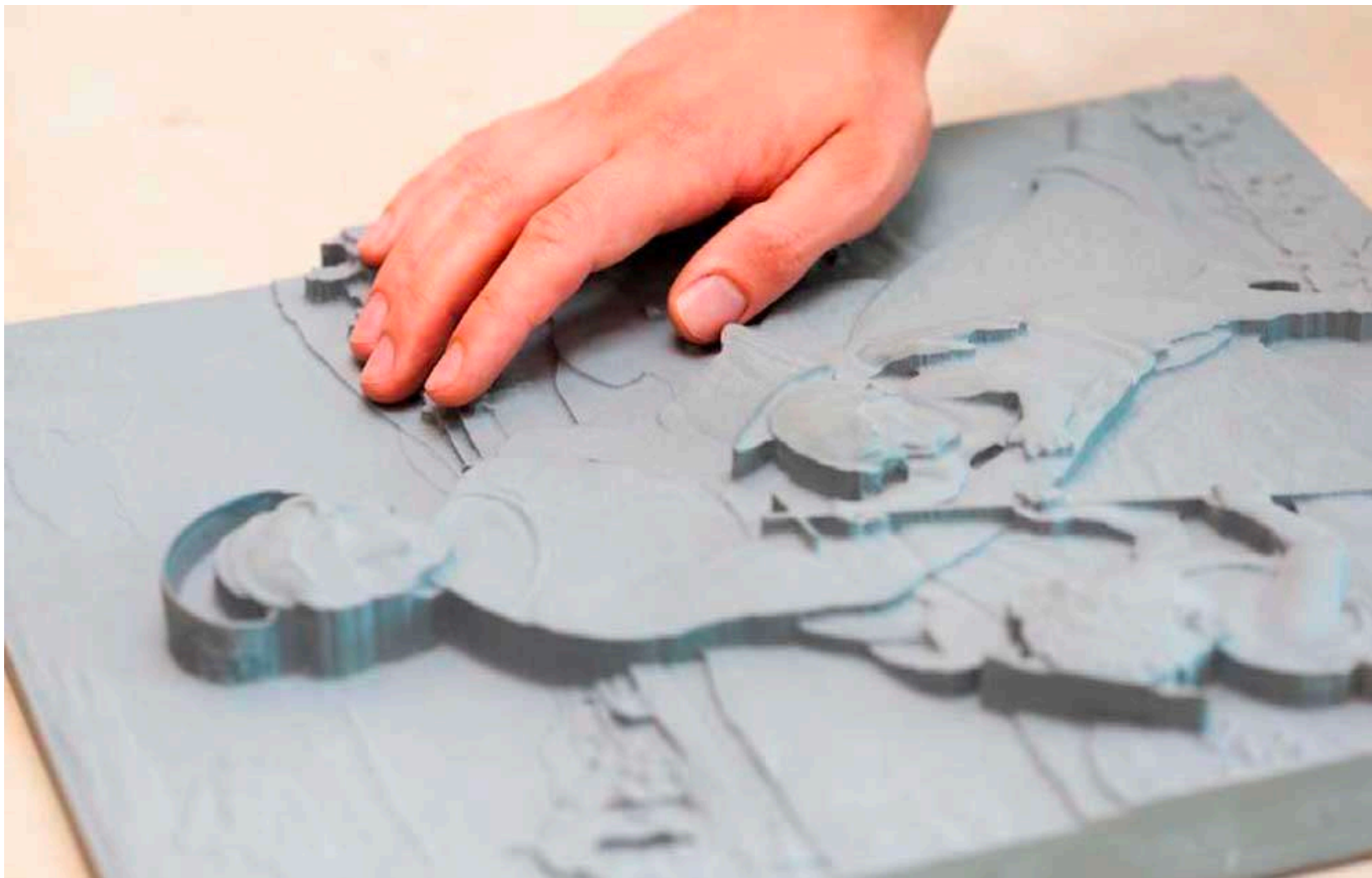
“Per comprendere una parte serve prima capire il tutto”  
John Veverka, 2018



3. ASSEGNA  
VALORE  
AI BISOGNI  
COGNITIVI



3. ASSEGNA  
VALORE  
AI BISOGNI  
COGNITIVI





1. GUARDA  
ALLE PERSONE  
IN MODO  
COMPLESSO

“La presenza di elementi multisensoriali aumenta il tempo trascorso e rafforza la memoria dell’esperienza”

Tiina Roppola, 2016



4/7

**Necessita di una  
pluralità di soluzioni**



5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

## **SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**



5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**MAPPATURA BARRIERE**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE**

**MAPPATURA BARRIERE**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

## SOLUZIONI SVILUPPATE DA ORGANIZZAZIONI CONSAPEVOLI

### SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA  
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**IN VIA DI SVILUPPO  
FRA LE ORGANIZZAZIONI  
MODELLO**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**EVENTI ACCESSIBILI**

**APPROCCI INTERPRETATIVI**

**COMUNICAZIONE**

**SOLUZIONI PER LA VISITA  
AUTONOMA**

**PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE**

**MAPPATURA BARRIERE**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**



5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**IN VIA DI SVILUPPO  
FRA LE ORGANIZZAZIONI  
MODELLO**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**EVENTI ACCESSIBILI**

**APPROCCI INTERPRETATIVI**

**COMUNICAZIONE**

**SOLUZIONI PER LA VISITA  
AUTONOMA**

**PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE**

**MAPPATURA BARRIERE**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**

**PROCESSO DI ABBATTIMENTO  
DEGLI STEREOTIPI**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**IN VIA DI SVILUPPO  
FRA LE ORGANIZZAZIONI  
MODELLO**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**EVENTI ACCESSIBILI**

**APPROCCI INTERPRETATIVI**

**COMUNICAZIONE**

**SOLUZIONI PER LA VISITA  
AUTONOMA**

**PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE**

**MAPPATURA BARRIERE**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

**PROCESSO DI ABBATTIMENTO  
DEGLI STEREOTIPI**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

**SOLUZIONI SVILUPPATE DA  
ORGANIZZAZIONI  
CONSAPEVOLI**

**IN VIA DI SVILUPPO  
FRA LE ORGANIZZAZIONI  
MODELLO**

**SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE**

**FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA**

**STRUMENTI**

**BUONE PRATICHE**

**ATTIVITÀ EDUCATIVE**

**SPAZI ACCESSIBILI**

**EVENTI ACCESSIBILI**

**APPROCCI INTERPRETATIVI**

**COMUNICAZIONE**

**SOLUZIONI PER LA VISITA  
AUTONOMA**

**PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE**

**MAPPATURA BARRIERE**

**FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE**

**MISSION, POLICY, PROTOCOLLI**

**FUNZIONI E  
ORGANIZZAZIONE**

**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

**PROCESSO DI ABBATTIMENTO  
DEGLI STEREOTIPI**

5. NECESSITA DI  
UNA PLURALITÀ  
DI SOLUZIONI

## SOLUZIONI SVILUPPATE DA ORGANIZZAZIONI CONSAPEVOLI

IN VIA DI SVILUPPO  
FRA LE ORGANIZZAZIONI  
MODELLO

### SOLUZIONI PIÙ DIFFUSE

FORMAZIONE PERSONALE  
DI SALA

STRUMENTI

BUONE PRATICHE

ATTIVITÀ EDUCATIVE

SPAZI ACCESSIBILI

EVENTI ACCESSIBILI

APPROCCI INTERPRETATIVI

COMUNICAZIONE

SOLUZIONI PER LA VISITA  
AUTONOMA

PROTOTIPAZIONE / CO-  
PROGETTAZIONE

MAPPATURA BARRIERE

FORMAZIONE DI TUTTO  
IL PERSONALE

PIANO STRATEGICO  
DEDICATO ALL'ACCESSIBILITÀ

MISSION, POLICY, PROTOCOLLI

FUNZIONI E  
ORGANIZZAZIONE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PROCESSO DI ABBATTIMENTO  
DEGLI STEREOTIPI

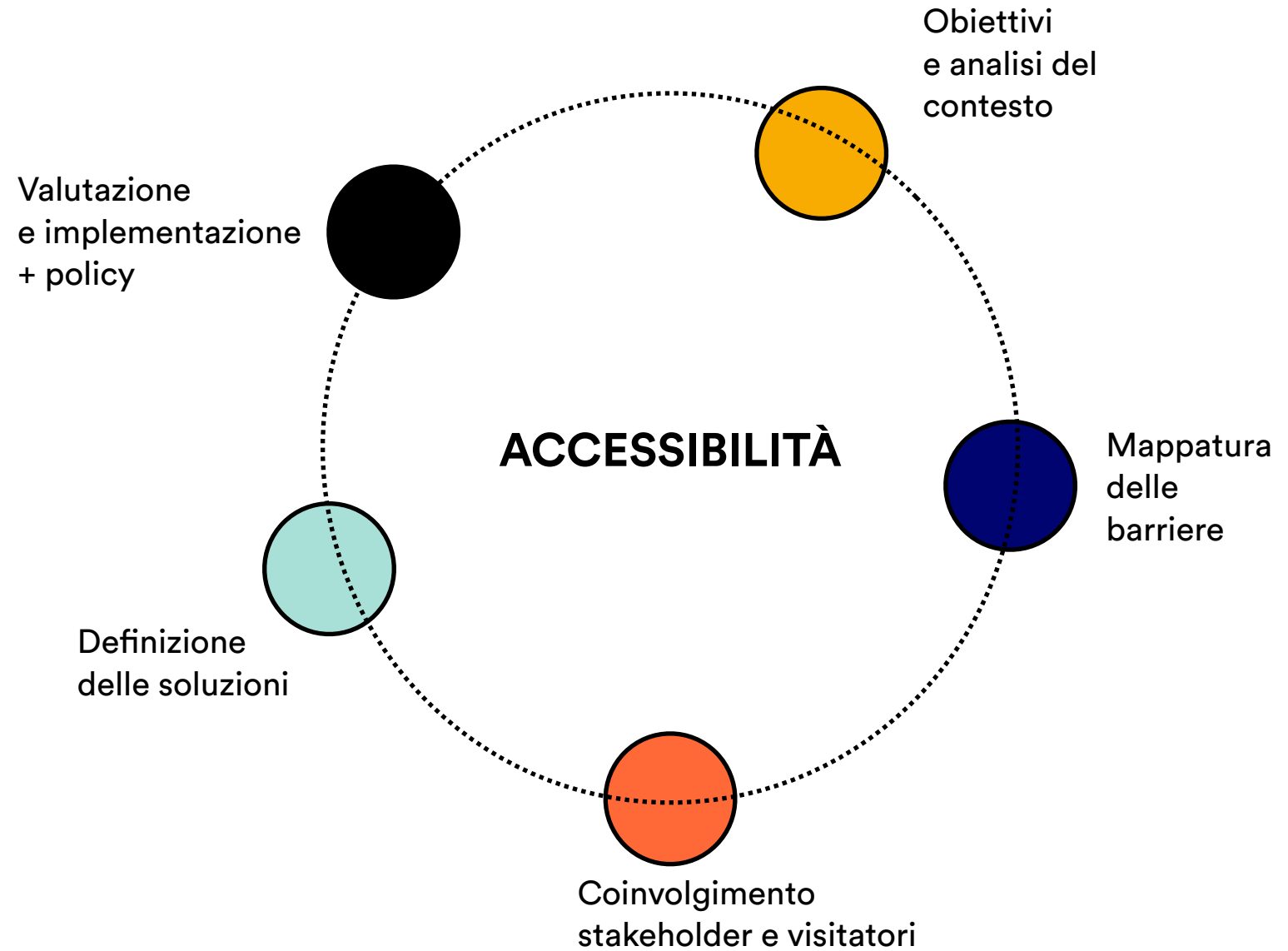
**5/7**

**É un processo continuo**

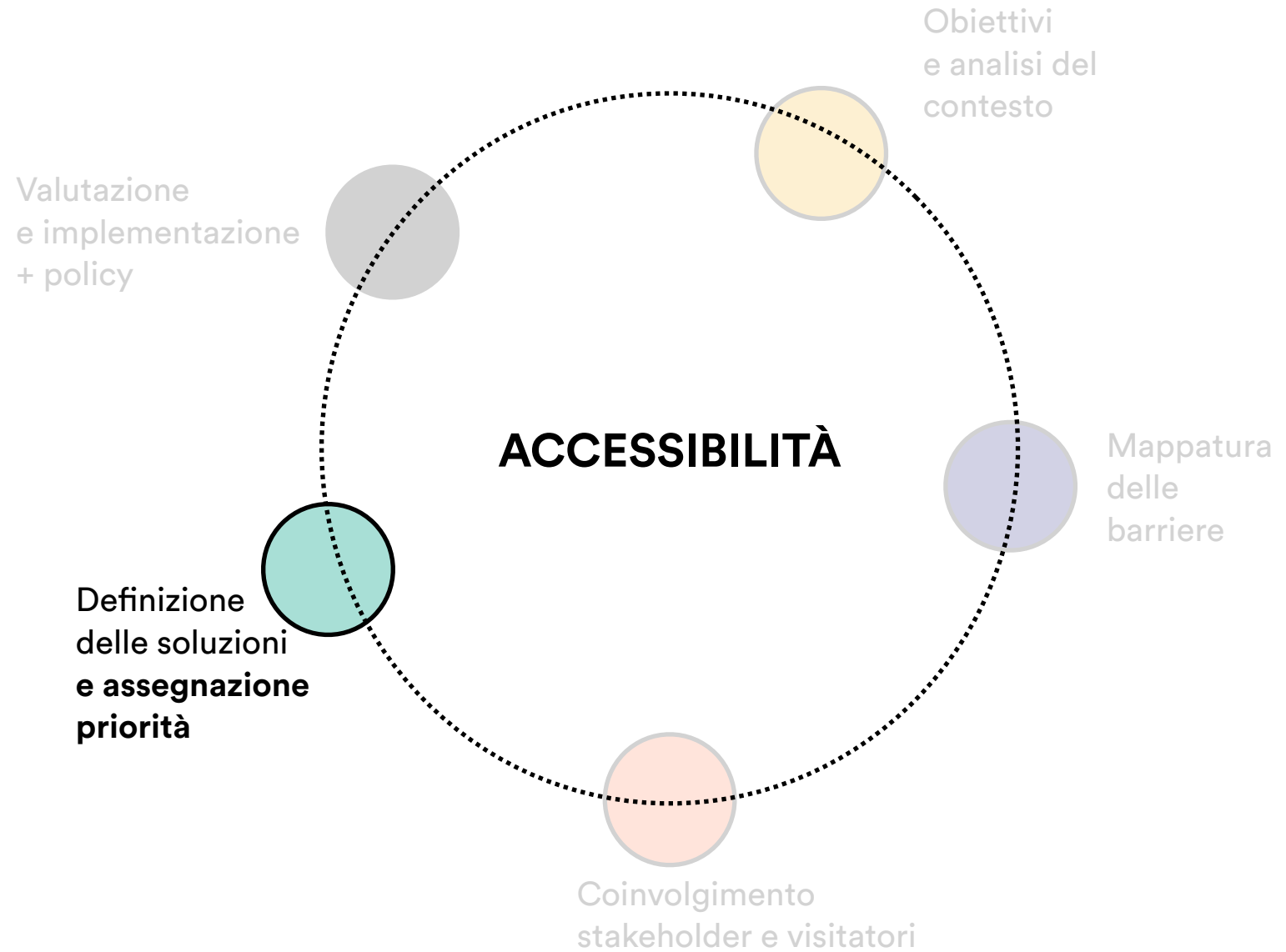




## 5. È UN PROCESSO



## 5. É UN PROCESSO

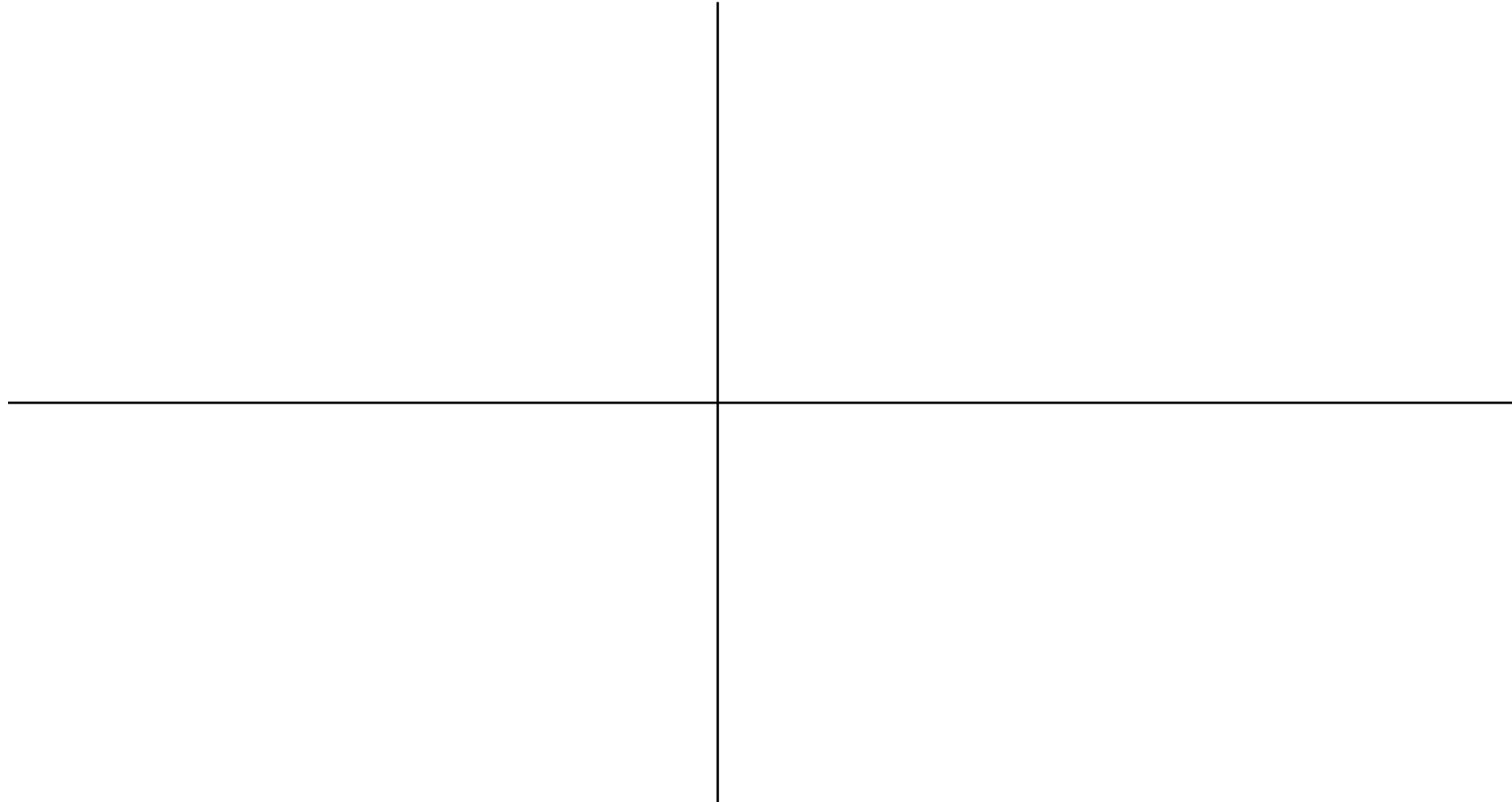


6/7

**Assegna delle priorità**



# Matrice di Eisenhower



6. ASSEGNA  
DELLE PRIORITÀ


# Matrice di Eisenhower



**URGENTE**

invalicabilità della barriera,  
destinatari potenziali,  
efficacia

**RIMANDABILE**



barriere non  
particolarmente  
impattanti  
museo non luogo  
essenziale



6. ASSEGNA  
DELLE PRIORITÀ

# Matrice di Eisenhower

**FACILE**

budget < 30 euro  
non servono tecnici  
basse competenze  
una persona sola  
< mezzora  
si può fare in autonomia

**URGENTE**

invalicabilità della barriera,  
destinatari potenziali,  
efficacia

**RIMANDABILE**

barriere non  
particolarmente  
impattanti  
museo non luogo  
essenziale

**DIFFICILE**

budget > 30000 euro  
servono alte competenza  
più persone / più dipartimenti  
> anno  
chiedere permesso

## 6. ASSEGNA DELLE PRIORITÀ

### FACILE

budget < 30 euro  
non servono tecnici  
basse competenze  
una persona sola  
< mezzora  
si può fare in autonomia

Mettere a disposizione  
large print delle  
didascalie

In biglietteria  
assegnare  
priorità a certi  
pubblici (anziani,  
donne incinte,  
etc.)

### URGENTE

invalicabilità della barriera,  
destinatari potenziali,  
efficacia

# Matrice di Eisenhower

### RIMANDABILE

barriere non  
particolarmente  
impattanti  
museo non luogo  
essenziale



### DIFFICILE

budget > 30000 euro  
servono alte competenza  
più persone / più dipartimenti  
> anno  
chiedere permesso

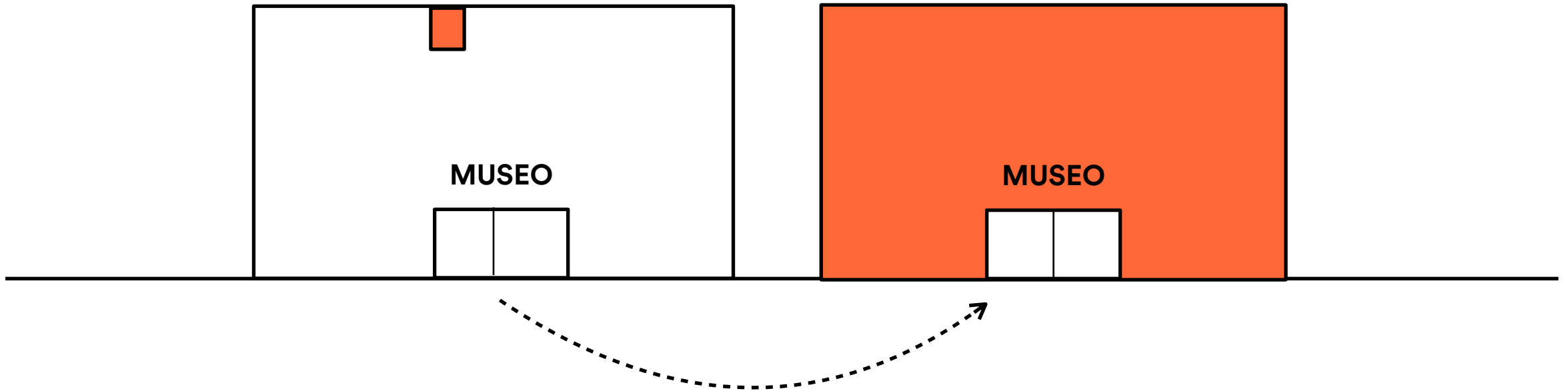
*7/7*

**Richiede il coinvolgimento  
di tutto il museo**

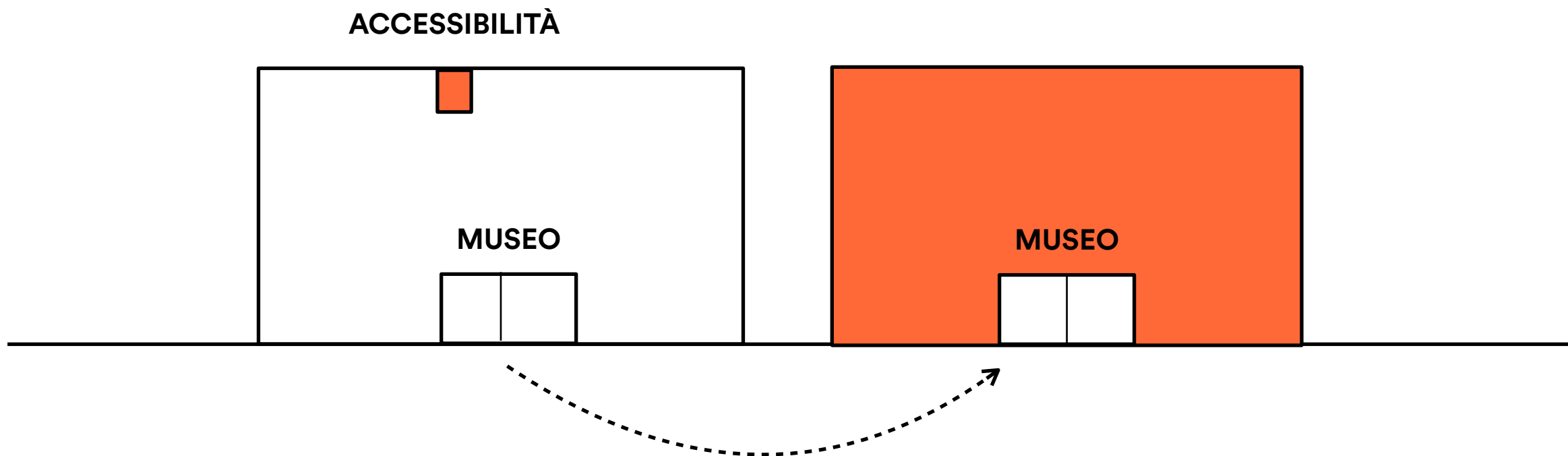


6. ASSEGNA  
DELLE PRIORITÀ

**ACCESSIBILITÀ**



É un processo continuo che riguarda tutto il museo e che necessita di una figura trasversale che se ne occupi avendo soprattutto competenze di progettazione culturale



## **In sintesi, l'accessibilità efficace:**

1. guarda alle persone in modo complesso



## **In sintesi, l'accessibilità efficace:**

1. guarda alle persone in modo complesso
2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento

## **In sintesi, l'accessibilità efficace:**

1. guarda alle persone in modo complesso
2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
- 3 assegna valore ai bisogni cognitivi

## **In sintesi, l'accessibilità efficace:**

1. guarda alle persone in modo complesso
2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
3. assegna valore ai bisogni cognitivi
4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere

## In sintesi, l'accessibilità efficace:

1. guarda alle persone in modo complesso
2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
3. assegna valore ai bisogni cognitivi
4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere
5. è un processo continuo

## In sintesi, l'accessibilità efficace:

1. guarda alle persone in modo complesso
2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
3. assegna valore ai bisogni cognitivi
4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere
5. è un processo continuo
6. assegna delle priorità alle scelte

## In sintesi, l'accessibilità efficace:

1. guarda alle persone in modo complesso
2. promuove il più possibile l'autonomia e impatta sul comportamento
3. assegna valore ai bisogni cognitivi
4. necessita di una pluralità di soluzioni perché guarda a una pluralità di barriere
5. è un processo continuo
6. assegna delle priorità alle scelte
7. richiede il coinvolgimento di tutto il museo



# Museum for everyone!

This poster aims to share practical advice on accessibility and inclusion in museums; ideas gathered from a survey of museum professionals around the world, who were asked to provide effective, low-cost and easy to execute solutions based on their experience. Access and inclusion, essential to answer the needs of as many people as possible, are often seen as difficult disciplines, especially by those not directly involved.

This poster, in contrast, seeks to demonstrate how museums can become welcoming places through simple strategies. The list is the result of a selection of 132 ideas collected through an online survey answered by 72 museum professionals working on 4 continents primarily in the field of accessibility and museum education.

This tool is meant to inspire curators, conservators, museum guards, museum directors, audience development managers, mediators and anyone working in a museum. It is a product developed within the Special Interest Group (SIG) *Inclusive Museum, global accessibility* created within ICOM CECA.

The poster can be downloaded on the site of ICOM CECA: [ceca.mini.icom.museum](http://ceca.mini.icom.museum)

ICOM CECA



## Entrance

- 1 Make sure the reception desk always has a pen and paper to communicate with deaf people.
- 2 Provide portable chairs and wheelchairs.
- 3 Offer baby marsupiums so that parents can leave pushchairs in the cloakroom.
- 4 Write *Welcome* next to the entrance in multiple languages.
- 5 Create priority entry for those audiences who may need it.
- 6 Define protocols and policies for welcoming all audiences.
- 7 Provide a magnifying glass for anyone who asks for it.
- 8 Offer a kit with some support materials for the visit (map, educational activities...).

## Staff

- 9 Ask staff to smile.
- 10 Have all the staff informed and trained on the existing accessibility facilities.
- 11 Create partnerships with local organizations and involve them in the design of tools and accessible proposals.
- 12 Accompany visitors in difficulty along the route, even if it is intuitive.
- 13 Subscribe to an online sign language interpreter platform.

## Signage and communication

- 14 Make the texts easy to read and accessible: large print, contrasting colors, left-hand alignment, concise and simple vocabulary.
- 15 Ask feedbacks from the visitors.
- 16 Describe the equipment and all the existing services on your website.

## Environment

- 17 Provide picnic areas.
- 18 Provide break areas.
- 19 Provide storage space for luggage, strollers or other bulky items.
- 20 Offer the consultation, free of charge, of the catalogs of previous exhibitions.
- 21 Place the products for sale or for consultation on shelves accessible to all.
- 22 Equip non-gender specific restrooms with changing tables.
- 23 Provide the bookshop with a selection of titles in foreign languages.
- 24 Think about a water fountain and/or a hot drinks machine.

Con il patrocinio di

ICOM International  
Council  
of Museums  
Italia

ANMS ASSOCIAZIONE  
NACIONALE  
MUSEI  
SCIENTIFICI



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI TRENTO

LAVAZZA  
GROUP

Special Sponsor



ZOBELE  
by helene

Finanziato dall'Unione Europea -  
Next Generation EU



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

10  
MUSE